

济南市工业和信息化局
济南市总工会
济南市教育局
济南市人力资源和社会保障局

文件

济工信科字〔2024〕4号

关于举办首届济南市新材料产业
创新创业大赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神，推进新型工业化，加快建设工业强市，贯彻落实“项目深化年”工作要求，按照工业强市建设争先创优系列劳动竞赛启动会议部署，济南市工业和信息化局、济南市总工会、济南市教育局、济南市人力资源和社会保障局联合举办首届济南市新材料产业创新创业大赛，现将相关事项通知如下。

一、组织领导

主办单位：济南市工业和信息化局

济南市总工会

济南市教育局

济南市人力资源和社会保障局

承办单位：济南市槐荫区人民政府

山东大学

济南大学

济南市新材料产业协会

协办单位：山东复合材料学会

济南市人工智能产业创新发展联盟

济南市工业设计产业联盟

中信银行济南分行

才创未来（山东）运营管理有限公司

二、赛事安排

（一）时间安排

2024 年 9 月，大赛启动，参赛项目提交；

2024 年 10 月，线上初赛；

2024 年 11 月，线下决赛。

（二）参赛要求

大赛按照企业组和创客组两个组别分别进行比赛。

1. 企业组

- (1) 在济南市内注册的企业;
- (2) 参赛项目已进入市场, 具备较强发展潜力;
- (3) 拥有自主知识产权且无产权纠纷;
- (4) 无重大失信、安全处罚、环保处罚等不良记录。

2. 创客组

- (1) 遵纪守法创新团队或注册两年内初创型企业(全国范围内);
- (2) 团队核心成员不超过 5 人;
- (3) 参赛项目不限于研发、应用、生产等领域, 鼓励创客在新材料领域各个方向进行探索和创新;
- (4) 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队, 无知识产权纠纷。

(三) 赛题设置

新材料创新项目和产品, 重点支持前沿新材料、关键战略材料、先进基础材料等领域的创新项目和产品。

1. 前沿新材料: 钙钛矿材料、3D 打印材料、超材料和新兴功能材料等。

2. 关键战略材料: 碳化硅等宽带隙半导体材料、新一代光电信息材料、生物医用材料、新能源材料、高端装备用特种合金、先进功能陶瓷材料、高性能纤维及复合材料等。

3. 先进基础材料: 精品钢与粉末冶金材料、先进化工材料、先进纺织材料等。

三、奖项设置

（一）大赛主要奖项

1. 大赛组别分为企业组和创客组。每组设一、二、三等奖，优秀奖，其中创客组，颁发获奖证书和资金奖励。
2. 企业组第一名，按照有关规定优先推荐申报新材料相关项目。
3. 大赛评委会根据作品科技性、创新性，评选最佳创意奖、最具投资价值奖。

（二）配套支持措施

1. 鼓励知名企业家、投资人等组成指导团，为参赛团队提供咨询、资金、创业指导等服务。
2. 积极搭建创新创业项目与配套要素对接交流平台，加快项目落地投产。
3. 加大宣传推广，支持参赛项目通过相关新闻媒体报道，择优推荐至其他高水平竞赛。

四、竞赛报名及其他事项

（一）大赛报名。参赛者请填写《首届济南市新材料产业创新创业大赛报名表》，企业组加盖单位公章，创客组加盖公章或团队第一完成人签名；请根据《参赛作品注意事项》准备参赛作品。参赛作品、报名表盖章或签字扫描版及 word 版于 2024 年 9 月 30 日前发送至组委会邮箱。

（二）严格审核。组委会将严格审核参赛者报名及参赛材料，

信息不实者将取消参赛资格，并通报其所在单位。

（三）其他事项。大赛为公益性赛事，不收取任何费用。现场参赛团队的交通、食宿费用自理。

联系人：孙敬凯 0531-68806738 15662627361

邮 箱：jnxclxh@163.com

附件：1. 首届济南市新材料产业创新创业大赛报名表

2. 参赛作品提交注意事项



附件 1

首届济南市新材料产业创新创业大赛报名表

参赛单位/团队信息			
参赛单位/团队名称			
团队成员及职务 (不多于 5 人)			
联系人姓名		联系人职务	
联系电话		联系邮箱	
通讯地址			
参赛项目基本信息			
参赛项目名称			
参赛专业领域	☐ 前沿新材料 ☐ 先进基础材料 ☐ 关键战略材料		
参赛组别	☐ 企业组 ☐ 创客组		
参赛项目简介 (描述项目核心竞争力 500 字内)			
项目核心技术	☐ 发明专利 ☐ 实用新型专利 ☐ 软件著作权 ☐ 专有技术 ☐ 其他		
	☐ 独立知识产权 ☐ 合作研发 ☐ 购买技术 ☐ 其他		
项目投资额	项目投资总额_____万元	已投资额_____万元	
承诺	本参赛项目所包含的知识产权(商业秘密)归属或技术来源正当合法, 未剽窃他人成果, 未侵犯他人的知识产权或商业秘密。 若发生与上述承诺相违背的事实, 由本单位/参赛者承担全部法律责任。 参赛单位公章/参赛者签名: 年 月 日		

附件 2

参赛作品提交注意事项

一、参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛单位/团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

二、参赛者从**产品技术**（产品、技术、服务、独创性与先进性等）、**商业规模**（企业规模、商业模式、发展战略、结合竞争优势确立分阶段目标、公司研发方向和产品扩张战略、主要合作伙伴和竞争对手、目标客户群体等）、**行业市场**（面对的市场状况、发展趋势、潜力、目标市场定位、市场容量估算、竞争状况、竞争分析、市场引领性等）、**管理团队**（管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、成员的分工和互补，团队的组织构架等）、**资金与风险**（资金来源和运用，盈利模式及能力，面临的市场、技术、财务等方面的问题及可行性计划等）五个方面组织作品。作品采用商业计划书/申报书的形式，形成 PDF 文件。

三、作品内容各基本要素完整，文字表述条理清晰、重点突出、语言简练。

