附件4

商 业 计 划 书

（创办企业类）

一、商业背景

（描述企业所属产业领域，所属产业的背景情况，国内外市场情况，主要客户情况）

二、企业研发产品拟突破的关键技术和研究方法

（主要介绍拟突破的关键技术、主要研究方法和技术路线）

三、产品的主要技术指标及创新性评价

四、企业长期目标和阶段目标

（企业长期目标指5年以上的目标，阶段目标包括2018年至2021年计划及阶段目标）

五、企业市场定位与营销策略

六、利润来源简析

七、企业融资计划

（主要介绍资金筹措及投资方式）

八、竞争与风险分析

（主要介绍市场竞争表现，可能存在的风险及控制对策等）

九、经济社会效益预测分析

（经济效益包括直接经济效益和间接经济效益，社会效益包括对我省科学技术水平发展的影响、对人才的培养、对我省产业转型升级的影响等）