附件1

第九届山东省省长质量奖

申报材料（单位）

 申报单位： （盖章）

申报类别：□工业 □农业 □服务业

所 属 市：

填报日期： 年 月 日

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室 印制

申报第九届山东省省长质量奖（单位）承诺书

本单位郑重承诺：

1.自愿申报第九届山东省省长质量奖。

2.所提交的申报材料真实、准确、合法、有效，并愿意承担相应责任。

3.自愿接受社会各界对本单位申报内容、数据（不涉及单位秘密）的监督和测评。

4.严格遵守《山东省省长质量奖管理办法》中的有关规定，恪守社会公德、公民道德，不干扰评审工作。

5.全面落实企业产品质量安全主体责任，严格遵守国家的法律、法规和规章，依法经营，恪守诚信。

6.获得山东省省长质量奖后，有义务向社会介绍、传播本单位质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用。

申报单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日 期： 年 月 日

第九届山东省省长质量奖申报表（单位）

一 单 位 概 况

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  | 成立日期 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 法定代表人 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 首席质量官 |  | 聘任时间 |  |
| 经济类型 |  | 所属行业分类代码 |  |
| 组织规模 | □大型 □中型 □小型 □微型 |
| “四新”领域 | □新技术 □新产业 □新业态 □新模式 □不属于 |
| 职工总数 |  | 质量管理人员数量 |  | 研发人员数量 |  |
| 申报工作联系人 |  | 所在部门 |  | 职 务 |  |
| 手 机 |  | 办公电话 |  |
| 传 真 |  | 邮 箱 |  |

注：1.经济类型按照国家统计局2011年9月印发的《关于划分企业登记注册类型的规定》填写。

2.所属行业分类代码按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）规定填至“大类”，如C18（纺织服装、服饰业）。

3.组织规模划分按照国家统计局2017年12月印发的《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》规定填写。

二 单 位 简 介

|  |
| --- |
| **组织基本情况：**包括成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等；**组织获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限500字以内。 |

三 质量管理制度、模式、方法总结

|  |  |
| --- | --- |
| 质量管理制度、模式、方法名称 |  |
| 主要内容 | 请从质量管理制度、模式、方法的产生背景、理念、内容等方面展开描述（1500字以内）。 |
| 主要成效 | 请从质量管理制度、模式、方法的经济效益、社会效益、质量安全、绿色发展等方面，用典型案例和关键数据指标的变化比对情况进行说明（1000字以内）。 |
| 创新性 | 请从质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性、可推广性展开描述（500字以内）。 |

注：表格可扩展。

四 主要经济效益和绿色指标

（可据行业实际增加相关指标）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2020年 |  2021年 | 2022年 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |
| 2 | 营业收入 | 万元 |  |  |  |
| 3 | 生产总值 | 万元 |  |  |  |
| 4 | 净利润 | 万元 |  |  |  |
| 5 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |
| 6 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |
| 7 | 资产负债率 | % |  |  |  |
| 8 | 资本贡献率 | % |  |  |  |
| 9 | 净资产收益率 | % |  |  |  |
| 10 | 研发投入占比 | % |  |  |  |
| 11 | 新产品销售收入 | 万元 |  |  |  |
| 12 | 顾客满意度 | / |  |  |  |
| 13 | 品牌价值及评价机构 | 万元 |  |  |  |
| 14 | 产品质量损失成本 | 万元 |  |  |  |
| 15 | 万元产值能耗 | 吨标准煤 |  |  |  |
| 16 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 |  |  |  |
| 17 | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2e /万元 |  |  |  |
| 注：申报单位可根据所在行业特点，填报包含但不限于以上项目的效益指标。农业单位可填报在发挥“农业增效、农民增收”作用中产生的经济和社会效益等指标。 |

五 质量、创新、品牌发展情况

| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、质量提升 |
| 1 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门（如果是，机构或部门情况） | □是 □否 |
| 名称：人员数量：占全体员工比例： % |
| 2 | 质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门（如果是，具体制度有哪些，可写多项） | □是 □否 |
| 部门名称：制度名称： |
| 3 | 是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理（如果是，现场管理制度和情况） | □是 □否 |
| 现场管理制度：现场管理情况： |
| 4 | 是否建立针对内部员工的质量激励机制（如果是，具体激励情况） | □是 □否 |
| 激励形式和内容： |
| 5 | 是否建立内部员工质量考核制度（如果是，具体考核情况） | □是 □否 |
| 考核形式和内容： |
| 6 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化（如果是，请用一句话描述组织的质量文化） | □是 □否 |
| 质量文化：  |
| 7 | 通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作 | 具体措施或方法： |
| 8 | 质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容（如果是，弘扬工匠精神的情况） | □是 □否 |
| 具体情况和内容： |
| 9 | 是否对质量文化建设成效进行评估（如果是，评估方式和成效情况） | □是 □否 |
| 评估方式和成效： |
| 10 | 质量基础 | 标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况 | 具体情况： |
| 11 | 获得认证的情况（可写多项） | 认证类型：认证机构：认证时间： |
| 12 | 质量水平 | 所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可写多项） | 指标名称：指标数值：指标水平：□行业平均水平□高于行业平均水平□行业领先，国际先进 |
| 13 | 近3年关键质量指标提升情况 | 具体情况： |
| 二、创新发展 |
| 14 | 创新能力 | 创新平台建设 | 创新平台名称： |
| 15 | 是否建立创新激励机制和制度（如果是，机制和制度具体情况） | □是 □否 |
| 机制和制度内容： |
| 16 | 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项 |
| 17 | 承担或参与国家重大科技项目 | 项目数量： 项项目名称： |
| 18 | 参与国家、国际标准（技术标准）的情况（参与起草限排名前5，可写多项） | 国家标准数量： 项编号及名称：方式：□主导起草□参与起草国际标准数量： 项编号及名称：方式：□主导起草□参与起草 |
| 19 | 管理创新 | 针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法 | 创新工具方法： |
| 20 | 创新了哪些质量管理制度、模式 | 创新制度模式： |
| 21 | 经营创新 | 实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务 | 创新经营模式： |
| 22 | 通过互联网开展业务占全部业务的比例 |  % |
| 23 | 创新成果 | 拥有核心技术或业务情况 | 核心技术：核心业务： |
| 24 | 关键核心技术是否实现自主可控（如果是，关键核心技术自主可控具体情况） | □是 □否 |
| 核心技术领域及名称： 具体情况： |
| 25 | 解决了哪些“卡脖子”技术难题 | 具体情况： |
| 三、品牌影响 |
| 26 | 品牌定位 | 品牌内涵的特点 | 请用一句话简述组织的品牌内涵：  |
| 27 | 组织的主品牌定位 | □国际知名品牌□国内知名品牌□区域知名品牌□一般品牌 |
| 28 | 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额： 万元占销售收入比例： % |
| 29 | 品牌管理 | 组织的品牌运作模式 | □多品牌□单一品牌主品牌名称： LOGO： |
| 30 | 是否建立专门的品牌管理机构（如果是，机构情况） | □是 □否 |
| 名称：人员数量: |
| 31 | 是否对品牌建设情况进行评估（如果是，评估方式和内容） | □是 □否 |
| 评估方式和内容： |
| 32 | 是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析（如果是，重复购买率的具体情况） | □是 □否 |
| 重复购买率： % |
| 33 | 上一年度品牌发展措施 | 重点措施： |
| 34 | 是否建立品牌危机管理制度（如果是，品牌危机管理制度情况） | □是 □否 |
| 主要内容： |
| 35 | 品牌保护 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量：  |
| 36 | 品牌是否已注册为商标（如果是，注册情况） | □是 □否 |
| 注册时间：  |
| 37 | 品牌是否在国外注册（如果是，注册情况，可写多项） | □是 □否 |
| 注册国家：注册时间： |
| 38 | 品牌认可 | 主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高□相同□低 |
| 39 | 主品牌在经营过程中使用的年限 |  年 |
| 40 | 品牌获得的政府荣誉情况 | 具体内容： |

六 近三年市场发展情况

（多类别产品/服务分表填写）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主导产品/服务名称 |  |  |  |
| 市场占有份额 | 年度 | 国际 | 国内 | 省内 | 国际 | 国内 | 省内 | 国际 | 国内 | 省内 |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

七 主要竞争对手情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 主营业务 | 品牌（产品/服务） | 市场占有率 |
| 省内 | 国内 | 国际 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

八 近三年单位获奖情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 注：只填写省部级及以上主要奖项，并提交证明材料。 |

九 接受管理咨询服务情况说明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 外部机构名称 | 有关人员姓名 | 服务项目内容 | 起始时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 注：请如实填写自2020年以来邀请外部机构和人员进行有关卓越绩效模式的咨询、培训、讲座等方面的情况。在提交本申报材料之后、现场评审之前，发生类似情况，应及时补充告知质量强省办。如事后查明申报组织未如实申报此类信息的，将对申报单位、有关机构和个人给予严肃处理。 |

十 直接控股公司、分公司及分场所名录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公司名称 | 统一社会信用代码 | 法定代表人 | 通讯地址 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：填写所有直接控股子公司。

十一 推 荐 意 见 表

|  |  |
| --- | --- |
| 市质量工作议事协调机构推荐意见  |   （盖 章） 年 月 日 |

自评报告

一、导入卓越绩效模式工作总结

（详细说明导入卓越绩效模式的时间、过程、做法、成效和经验）

二、组织概述

（按《卓越绩效评价准则实施指南》（GB/Z19579—2012）附录B的要求撰写）

三、对照《卓越绩效评价准则》（GB/T19580—2012），围绕过程、结果条款，用数据、事实进行说明。

（报告不超过50000字）

四、主要改进情况报告（**已获得提名奖的单位填写**）

（填写自上次获得省长质量奖提名奖以来的主要改进情况）。

证实性材料

单位的统一社会信用代码证、所获奖励证书、首席质量官聘用文件或证书等其他需要提供的材料。