附件2

“好品山东”申报表

——企业（产品）品牌（制造业类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  基本  条件 | 1.在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营5年以上；  2.申报主体及其法人近3年无不良社会信用记录；  3.经营状况良好，近5年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；  4.近3年无监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；  5.拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；  6.建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准；  7.上年度营业收入在2000万元以上；  8.近3年研发投入占销售收入比重超过3%；  9.申报产品执行标准水平达国内领先及以上水平；  10.申报产品关键技术指标领先或填补技术空白，或获得省级及以上首台（套）装备、首批次材料、首版次软件等；  11.申报产品国内市场占有率同行业中排名前20名、省内排名前5名。  **以上条件是否符合：**  🞏是 🞏否 | | | | | | | | | | | |
| 一、申报信息 | | | | | | | | | | | | |
| 申报主体名称 | | |  | | 统一社会信用代码 | | | |  | | | |
| 所属行业分类代码 | | |  | | 通信地址 | | | |  | | | |
| 上年度营业收入（万元） | | |  | | 员工总数（人） | | | |  | | | |
| 申报主体品牌名称 | | |  | | 品牌宣传语 | | | | 例：格力，掌握核心科技！ | | | |
| 联系人 | | 姓名 | |  | | | 职务 | | | | |  |
| 手机 | |  | | | 电子邮件 | | | | |  |
| 二、申报产品情况 | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 产品  名称  （不超过5项） | 注册商标名称  （需提供注册证书） | 执行标准号及标准名称 | 标准  水平 | 市场占有率（%）及行业位次 | 关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，可填写不止1项） | | （需提供标准文本及印证材料） | | （需提供印证材料） | | | 产品1 |  |  | 🞏国际领先  🞏国际先进  🞏国内领先 | 1.国际市场占有率 ，位次  2.国内市场占有率排名前20名：  🞏是，市场占有率 ，位次  🞎否  3.省内市场占有率排名前5名：  🞏是，市场占有率 ，位次  省内行业同类竞争产品情况：(如是，请列出其他位次接近的同类竞争产品情况。例：申报产品自我声明处于省内同行业第5位，请填写前4位的产品情况；如自我声明排名省内行业第1位，请填写后2位产品情况。）  （1）产品品牌： ，省内市场占有率 ，省内位次 （2）产品品牌： ，省内市场占有率 ，省内位次  ......  🞎否 | 例：  指标项目：XX空调能效比  本单位指标水平：3.6  国内先进指标水平：3.4  国际先进指标水平：3.5 | | …… |  |  | …… | …… | …… | | 申报产品介绍：  （须说明申报产品的品牌定位、创新技术及在同类产品中是否具有代表性或唯一性等，每个产品介绍字数控制在200字内。同时总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“山推推土机，中国马力最大的推土机”“征战奥运的自行车-泰山体育，一辆只有5.8千克的碳纤维运动自行车”等） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 三、申报主体发展情况 | | | | | | | | | | | | |
| （总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于生产运营情况、技术突破、人才队伍建设等，如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明，字数控制在300字内） | | | | | | | | | | | | |
| 指标类别 | | 指标表述 | | | | 具体情况  **（下列每一项指标均需提供印证材料）** | | | | | | |
| **（一）质量** | | | | | | | | | | | | |
| 管理体系 | | 在质量、节能、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况 | | | | 产品认证数量： 项  所获认证名称： 证书编号： | | | | | | |
| 标准化试点示范情况 | | | | 国家级试点示范名称： 年度：  省级试点示范名称： 年度： | | | | | | |
| 先进质量管理模式/方法 | | | | 🞏建立，管理模式/方法名称  🞏未建立 | | | | | | |
| 基础支撑 | | 技术创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）情况 | | | | 国家级平台： 个  平台名称 获得年度：  省级平台： 个  平台名称 获得年度： | | | | | | |
| **（二）创新** | | | | | | | | | | | | |
| 科研机制  及成效 | | 近三年平均研发（R&D）投入及占销售收入比例 | | | | 研发投入 万元 ，占销售收入比例 % | | | | | | |
| 与申报产品相关的专利情况 | | | | 国外授权的发明专利： 项  专利号、专利名称  国内授权的发明专利： 项  专利号、专利名称 | | | | | | |
| 有关技术获得科技创新类奖项 | | | | 国家级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门： | | | | | | |
| 承担或参与科技项目、示范项目情况 | | | | 国家级项目： 个，项目名称：  年度： 批准部门：  省级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门： | | | | | | |
| 标准化 | | 以单位名义主导或参与制修订与申报产品有关标准 | | | | 国际标准 项  标准号及名称： 位次  国家标准 项  标准号及名称： 位次  行业标准 项  标准号及名称： 位次  地方标准 项  标准号及名称： 位次  团体标准 项  标准号及名称： 位次 | | | | | | |
| 承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况 | | | | 国家级名称：  秘书处获批时间：  省级名称：  秘书处获批时间： | | | | | | |
| **（三）品牌** | | | | | | | | | | | | |
| 品牌荣誉 | | 获得的品牌荣誉 | | | | 国家级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门： | | | | | | |
| **（四）效益** | | | | | | | | | | | | |
| 经济效益 | | 申报产品 | | 近五年  收入（万元） | 近五年  利润（万元） | | | 近五年  销售率（%） | | | 近五年  投资回报率（%） | |
| 产品1 | |  |  | | |  | | |  | |
| …… | |  |  | | |  | | |  | |
| 申报产品 | | 市场拓展 | | | | | | 近五年出口额（万元） | | |
| 产品1 | | 🞏全球，主要国家：  🞏全国，主要省份：  🞏全省，主要地区： | | | | | |  | | |
| ……. | | …… | | | | | |  | | |
| 推荐单位意见  申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实，同意申报。  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |

“好品山东”申报表

——企业（产品）品牌（农业类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  基本  条件 | 1.在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营5年以上；  2.申报主体及其法人近3年无不良社会信用记录；  3.经营状况良好，近5年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；  4.近3年无监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；  5.拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；  6.建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准；  7.从事种植业、林业、畜牧业和渔业等农产品生产活动；  8.上年度营业收入在500万元以上；  9.申报产品通过“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品）之一认证；  10.申报产品国内市场占有率同行业中排名前50名、省内排名前5名。  **以上条件是否符合：**  🞏是 🞏否 | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 一、申报信息 | | | | | | | | | | | | | | 申报主体名称 | | |  | | | | 统一社会信用代码 | | |  | | | | 所属行业分类代码 | | |  | | | | 通信地址 | | |  | | | | 上年度营业收入（万元） | | |  | | | | 员工总数（人） | | |  | | | | 申报主体品牌名称 | | |  | | | | 品牌宣传语 | | | 例：福临门，有家就有福临门 | | | | 联系人 | | 姓名 | | |  | | | | 职务 | |  | | | 手机 | | |  | | | | 电子邮件 | |  | | | 二、申报产品情况 | | | | | | | | | | | | | | 产品名称  （不超过5项） | 注册商标名称  （需提供注册证书） | | | 执行标准号及标准名称 | | 标准水平 | | 市场占有率（%）及行业位次 | | | | 关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，可填写不止1项。） | | （需提供执行标准文本及印证材料） | | | | （需提供印证材料） | | | | | | 产品1 |  | | |  | | 🞏国际领先  🞏国际先进  🞏国内领先  🞏国内先进 | | 1.国际市场占有率 ，位次  2.国内市场占有率排名前50名：  🞏是，市场占有率 ，位次  🞎否  3.省内市场占有率排名前5名：  🞏是，市场占有率 ，位次  省内行业同类竞争产品情况：(如是，请列出其他位次接近的同类竞争产品情况。例：申报产品自我声明处于省内同行业第5位，请填写前4位的产品情况；如自我声明排名省内行业第1位，请填写后2位产品情况。）  （1）产品品牌： ，省内市场占有率 ，省内位次 （2）产品品牌： ，省内市场占有率 ，省内位次  ......  🞎否 | | | | 例：指标项目：XX种猪瘦肉率  本单位指标水平： 57%  国内先进指标水平： 45%  国际先进指标水平： 55% | | …… |  | | |  | | …… | | …… | | | | …… | | 申报产品介绍：  （须说明申报产品的品牌定位、创新技术及在同类产品中是否具有代表性或唯一性等，每个产品介绍字数控制在200字内，同时总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“药铺小神仙-平邑金银花，绿原酸含量是别家的近50倍”“蒜中顶流-金乡大蒜，世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”等） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 三、申报主体发展情况 | | | | | | | | | | |
| （总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于生产运营情况、技术突破、人才队伍建设等，如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明，字数控制在300字内） | | | | | | | | | | |
| 指标类别 | | 指标表述 | | | | 具体情况  （下列每一项指标均需提供印证材料） | | | | |
| **（一）质量** | | | | | | | | | | |
| 管理体系 | | 在质量、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况 | | | | | 产品认证数量： 项  所获认证名称： 证书编号： | | | |
| 标准化试点示范情况 | | | | | 国家级试点示范名称： 年度：  省级试点示范名称： 年度： | | | |
| 搭建信息化追溯平台情况 | | | | | 🞏搭建追溯平台，平台名称：  🞏未搭建追溯平台 | | | |
| 先进质量管理模式/方法 | | | | | 🞏建立，管理模式/方法名称  🞏未建立 | | | |
| 基础支撑 | | 技术创新平台（重点实验室、 技术创新中心、工程研究中心等）情况 | | | | | 国家级平台： 个  平台名称 获得年度：  省级平台： 个  平台名称 获得年度： | | | |
| **（二）创新** | | | | | | | | | | |
| 科研机制及成效 | | 与申报农产品相关的关键技术情况 | | | | 授权发明专利： 项  专利号、专利名称  授权实用新型专利： 项  专利号、专利名称  授权外观设计专利： 项  专利号、专利名称  植物新品种： 项，名称  国家级农作物品种： 项，名称  国家一级中药保护品种 项，名称  其他： | | | | |
| 获得科技创新类奖项 | | | | 国家级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门： | | | | |
| 承担或参与科技项目、示范项目情况 | | | | 国家级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门：  省级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门： | | | | |
| 标准化 | | 以单位名义主导或参与制修订与申报产品有关标准 | | | | 国际标准 项  标准号及名称： 位次  国家标准 项  标准号及名称： 位次  行业标准 项  标准号及名称： 位次  地方标准 项  标准号及名称： 位次  团体标准 项  标准号及名称： 位次 | | | | |
| 承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况 | | | | 国家级名称：  秘书处获批时间：  省级名称：  秘书处获批时间： | | | | |
| **（三）品牌** | | | | | | | | | | |
| 品牌荣誉 | | 获得的品牌荣誉 | | | | 国家级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门： | | | | |
| **（四）效益** | | | | | | | | | | |
| 经济效益 | | 申报产品 | | 近五年  收入（万元） | 近五年  利润（万元） | | | 近五年  销售率（%） | | 近五年  投资回报率（%） |
| 产品1 | |  |  | | |  | |  |
| …… | |  |  | | |  | |  |
| 申报产品 | 市场拓展 | | | | | | 近五年出口额（万元） | |
| 产品1 | 🞏全球，主要国家：  🞏全国，主要省份：  🞏全省，主要地区： | | | | | |  | |
| …… | …… | | | | | |  | |
| 推荐单位意见  申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实，同意申报。  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | |

“好品山东”申报表

——企业品牌（服务业类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  基本  条件 | 1.在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营5年以上；  2.申报主体及其法人近3年无不良社会信用记录；  3.经营状况良好，近5年无连续两年或两年以上亏损情况（对公益性单位亏损情况不做限制性要求）；  4.近3年无监督抽查不合格记录，无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；  5.拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；  6.建立完善的质量管理体系，具有严格的质量和服务标准；  7.上年度营业收入100万元以上（对公益性单位上年度营业收入不做限制性要求）；  8.在职人数50人以上；  9.具有现代的服务理念和服务文化，并形成可宣传、可推广的服务模式；  10.申报服务项目的市场影响力、竞争力，位居国内同行业前100名。  **以上条件是否符合：**  🞏是 🞏否 | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 一、申报信息 | | | | | | | | 申报主体名称 | |  | | 统一社会信用代码 |  | | | 所属行业分类代码 | |  | | 通信地址 |  | | | 上年度营业收入（万元） | |  | | 员工总数（人） |  | | | 申报主体品牌名称 | |  | | 品牌宣传语 | 例：南方电网，万家灯火 南网情深 | | | 联系人 | 姓名 | |  | | 职务 |  | | 手机 | |  | | 电子邮件 |  | | 二、申报服务项目情况 | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 服务项目名称（不超过5项） | 注册商标名称  （需提供注册证书） | 执行标准号及标准名称 | 标准水平 | 顾客与市场情况及行业位次 | 关键服务技术指标及领先情况（可填写不止1项。） | | （需提供执行标准文本及印证材料） | | （需提供印证材料） | | | 服务项目1 |  |  | 🞏国际领先  🞏国际先进  🞏国内领先  🞏国内先进 | 1.服务项目国内排名前100名：  🞏是，市场占有率或服务顾客数 ，处于国内 位  🞎否  2.省内市场发展情况：  市场占有率或服务顾客数 ，处于省内 位  省内行业同类竞争服务项目情况：(请填写省内位次排名前后的提供同类服务项目单位。如排名第5位，请填写前4位；如排名第1位，请填写后2位。)  （1）服务品牌 ，市场占有率或服务顾客数 ，省内位次  （2）服务品牌 ，市场占有率或服务顾客数 ，省内位次 | 如：1、养老服务中“医疗服务”指标：每周具有资质的医生上门坐诊服务。国内首家提供此项服务。  领先水平：  🞏国际领先  🞏国内领先 | | …… |  |  | …… | …… | …… | | 申报服务项目介绍：  （须说明申报服务项目的品牌定位、创新技术及在同类服务项目中是否具有代表性或唯一性等，每项服务项目介绍字数控制在200字内，同时总结提炼一句能够代表服务项目关键特性的标语，例如“泰康之家，中国高品质养老生活方式开创者”“碧桂园物业，给您一个五星级的家”“三星堆博物馆，中国大型现代化的专题性遗址博物馆”等） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 三、申报主体发展情况 | | | | | | | | | |
| （总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于运营情况、技术突破、人才队伍建设等，如某一方面在同类主体中具有明显领先优势请注明，字数控制在300字内） | | | | | | | | | |
| 指标类别 | | 指标表述 | | | | 具体情况  （下列每一项指标均需提供印证材料） | | | |
| **（一）质量** | | | | | | | | | |
| 服务体系 | | 标准化试点示范情况 | | | | 国家级试点示范名称： 年度：  省级试点示范名称： 年度： | | | |
| 质量/环境/职业健康安全等管理体系情况 | | | | 体系认证数量： 项  所获认证名称： 证书编号： | | | |
| 先进质量管理模式/方法 | | | | 🞏建立，管理模式/方法名称  🞎未建立 | | | |
| **（二）创新** | | | | | | | | | |
| 科研机制及成效 | | 近三年申报服务项目平均研发投入及占销售收入比例 | | | | 研发投入 万元 ，占销售收入比例 % | | | |
| 关键技术专利情况 | | | | 授权发明专利： 项  专利号、专利名称  授权实用新型专利： 项  专利号、专利名称  授权外观设计专利： 项  专利号、专利名称 | | | |
| 获得科技创新类奖项 | | | | 国家级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门： | | | |
| 承担或参与科技项目、示范项目情况 | | | | 国家级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门：  省级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门： | | | |
| 标准化 | | 以单位名义主导或参与制修订与申报服务项目有关标准 | | | | 国际标准 项  标准号及名称： 位次  国家标准 项  标准号及名称： 位次  行业标准 项  标准号及名称： 位次  地方标准 项  标准号及名称： 位次  团体标准 项  标准号及名称： 位次 | | | |
| 承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况 | | | | 国家级名称：  秘书处获批时间：  省级名称：  秘书处获批时间： | | | |
| **（三）品牌** | | | | | | | | | |
| 品牌荣誉 | | 获得的品牌荣誉 | | | | 国家级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门： | | | |
| **（四）效益** | | | | | | | | | |
| 经济效益 | | 申报  服务项目 | | 近五年  收入（万元） | 近五年  利润（万元） | | 近五年  销售率（%） | | 近五年  投资回报率（%） |
| 服务项目1 | |  |  | |  | |  |
| …… | |  |  | |  | |  |
| 申报  服务项目 | 市场拓展 | | | | | 近五年出口额（万元） | |
| 服务项目1 | 🞏全球，主要国家：  🞏全国，主要省份：  🞏全省，主要地区： | | | | |  | |
| …… | …… | | | | |  | |
| 推荐单位意见    申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实，同意申报。  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

“好品山东”申报表——区域品牌

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  基本  条件 | 1.区域内近3年无重大质量、环保、安全、食药品等事故；  2.区域内有一定自主品牌，区域内至少有3家龙头企业，相关生产、服务等企业（组织）在15家以上；  3.区域内产业示范带动作用明显，相关产业具备完整产业链；  4.区域内主导产业营业收入居全国同行业前列，主导产品国内市场占有率同行业中排名前20名；  5.区域内基础设施条件良好，积极开展产学研协同创新。  **以上条件是否符合：**  🞏是 🞏否 | | | | | | | | |
| 一、基本信息 | | | | | | | | | |
| 区域公用  品牌名称 | |  | | | 品牌获得时间 | | |  | |
| 申报主体  名称 | |  | | | 成立时间 | | |  | |
| 申报品牌  区域范围 | |  | | | 注册商标名称 | | |  | |
| 区域内自主品牌数量 | |  | | | 区域内龙头企业数量及企业名称 | | |  | |
| 主导产品名称（只填写一项） | | 执行标准号及标准名称 | 标准水平 | | 关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，可填写不止1项。） | | | | |
| （需提供标准文本及印证材料） | | | （需提供印证材料） | | | | |
|  | |  | 🞏国际领先🞏国际先进  🞏国内领先🞏国内先进 | | 例：1.指标项目：XX空调产品能效比  本单位指标水平： 3.6  国内先进指标水平： 3.4  国际先进指标水平： 3.5  2.指标项目：XX金银花绿原酸含量  本单位指标水平： 5.87%  国内先进指标水平： 1.5%  国际先进指标水平： / | | | | |
| 联系人 | | 姓名 |  | | 职务 | | |  | |
| 手机 |  | | 电子邮件 | | |  | |
| 二、区域发展情况 | | | | | | | | | |
| 一是总括性介绍区域情况，须包括但不限于区域地理和人文特色，在同类区域中明显领先优势等。二是说明主导产品的品牌定位、创新技术等，如主导产品在市场同类产品中具有代表性或唯一性请注明。三是总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“药铺小神仙-平邑金银花，绿原酸含量是别家的近50倍”“蒜中顶流-金乡大蒜，世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”“山推推土机，中国马力最大的推土机”等，字数控制在500字以内。 | | | | | | | | | |
| 指标类别 | | 指标表述 | | | | 具体情况  （下列每一项指标均需提供印证材料） | | | |
| **（一）质量** | | | | | | | | | |
| 管理体系 | | 标准化试点示范情况 | | | | 国家级试点示范名称： 年度：  省级试点示范名称： 年度： | | | |
| 围绕主导产业提供计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理等质量基础设施服务情况 | | | | 🞏有一站式服务平台，平台名称：  🞏无一站式服务平台 | | | |
| **（二）创新** | | | | | | | | | |
| 科研机制及成效 | | 创新服务机构、研发机构（如国家级科技企业孵化器、众创空间、加速器、工程技术研究中心、重点实验室等）情况 | | | | 国家级创新服务机构、研发机构： 项  名称： 年度： 颁发单位：  省级创新服务机构、研发机构： 项  名称： 年度： 颁发单位： | | | |
| 与申报产品相关的专利情况 | | | | 授权发明专利： 项  专利号、专利名称  授权实用新型专利： 项  专利号、专利名称  授权外观设计专利： 项  专利号、专利名称 | | | |
| 主导产品获得技术、科技创新类奖项 | | | | 国家级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门： | | | |
| 承担或参与科技项目、示范项目情况 | | | | 国家级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门：  省级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门： | | | |
| 标准化 | | 围绕申报产品主导或参与制修订与申报产品有关标准 | | | | 国际标准 项  标准号及名称： 位次  国家标准 项  标准号及名称： 位次  行业标准 项  标准号及名称： 位次  地方标准 项  标准号及名称： 位次  团体标准 项  标准号及名称： 位次 | | | |
| 承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况 | | | | 国家级名称：  秘书处获批时间：  省级名称：  秘书处获批时间： | | | |
| **（三）品牌** | | | | | | | | | |
| 品牌荣誉 | | 获得的品牌荣誉 | | | | 国家级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门： | | | |
| **（四）效益** | | | | | | | | | |
| 经济效益 | | 近五年  收入（万元） | | 近五年  利润（万元） | | | 近五年  销售率（%） | | 近五年投资  回报率（%） |
|  | |  | | |  | |  |
| 市场拓展 | | | | | 近五年出口额（万元） | | |
| 🞏全球，主要国家：  🞏全国，主要省份：  🞏全省，主要地区： | | | | |  | | |
| 推荐单位意见  申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实，同意申报。  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

“好品山东”申报表——地理标志

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  基本  条件 | 申报条件参照《地理标志产品保护规定》《农产品地理标志管理办法》（2019年4月25日农业农村部令2019年第2号修正）相关要求。  **以上条件是否符合：**  🞏是 🞏否 | | | | | | | | | | | |
| 一、基本信息 | | | | | | | | | | | | |
| 申报主体名称 | | |  | | | | | 成立时间 | | |  | |
| 申报产品区域范围 | | |  | | | | | 注册商标名称 | | |  | |
| 产品名称  （只填写一项） | | 执行标准号及标准名称 | | | 标准水平 | | | 市场占有率（%）及  位次 | | | 关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，可填写不止1项。） | |
| （需提供标准文本及印证材料） | | | | | | （需提供印证材料） | | | | |
|  | |  | | | 🞏国际领先🞏国际先进  🞏国内领先🞏国内先进 | | | 国际市场占有率 ，位次 ；  国内市场占有率 ，位次 ；  省内市场占有率 ，位次 | | | 例：指标项目：XX金银花绿原酸含量  本单位指标水平： 5.87%  国内先进指标水平： 1.5%  国际先进指标水平： / | |
| 联系人 | | | 姓名 | | |  | | 职务 | | |  | |
| 手机 | | |  | | 电子邮件 | | |  | |
| 二、申报主体发展情况 | | | | | | | | | | | | |
| 一是总括性介绍申报主体情况，须包括但不限于特有的气候、土壤等自然条件情况、地理和人文特色等。二是说明产品的品牌定位及在历史发展过程中所传承的独特生产方法、工艺情况等，如在同类产品中具有代表性或唯一性请注明。三是总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语，例如“药铺小神仙-平邑金银花，绿原酸含量是别家的近50倍”“蒜中顶流-金乡大蒜，世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”等，字数控制在500字以内。 | | | | | | | | | | | | |
| 指标类别 | | | 指标表述 | | | | | | 具体情况  （下列每一项指标均需提供印证材料） | | | |
| **（一）质量** | | | | | | | | | | | | |
| 管理体系 | | | | 在质量、环保、绿色等方面获得有关产品认证情况 | | | | | 产品认证数量： 项  所获认证名称： 证书编号： | | | |
| 标准化试点示范情况 | | | | | 国家级试点示范名称： 年度：  省级试点示范名称： 年度： | | | |
| 搭建信息化追溯/检测平台情况 | | | | | 🞏搭建平台，平台名称：  🞏未搭建平台 | | | |
| **（二）创新** | | | | | | | | | | | | |
| 创新机制  及成效 | | | | 拥有科技创新平台（重点实验室、 技术创新中心、工程研究中心等）情况 | | | | | 国家级平台： 个  平台名称 获得年度：  省级平台： 个  平台名称 获得年度： | | | |
| 与申报产品相关的专利情况 | | | | | 授权发明专利： 项  专利号、专利名称  授权实用新型专利： 项  专利号、专利名称  授权外观设计专利： 项  专利号、专利名称 | | | |
| 申报产品获得科技创新类奖项 | | | | | 国家级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级： 项，奖项名称：  获得年度： 颁发部门： | | | |
| 承担或参与科技项目、示范项目情况 | | | | | 国家级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门：  省级项目： 个，项目名称： 年度： 批准部门： | | | |
| 标准化 | | | | 主导或参与制修订与申报产品有关标准 | | | | | 国际标准 项  标准号及名称： 位次  国家标准 项  标准号及名称： 位次  行业标准 项  标准号及名称： 位次  地方标准 项  标准号及名称： 位次  团体标准 项  标准号及名称： 位次 | | | |
| 承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处情况 | | | | | 国家级名称：  秘书处获批时间：  省级名称：  秘书处获批时间： | | | |
| **（三）品牌** | | | | | | | | | | | | |
| 品牌荣誉 | | | | 获得的品牌荣誉 | | | | | 国家级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门：  省部级数量： 项，荣誉名称：  获得年度： 颁发部门： | | | |
| **（四）效益** | | | | | | | | | | | | |
| 经济效益 | | | | 近五年  收入（万元） | | | 近五年  利润（万元） | | | 近五年  销售率（%） | | 近五年  投资回报率（%） |
|  | | |  | | |  | |  |
| 市场拓展 | | | | | | 近五年出口额（万元） | | |
| 🞏全球，主要国家：  🞏全国，主要省份：  🞏全省，主要地区： | | | | | |  | | |
| 推荐单位意见  申报主体填报的关键技术指标、经济效益、市场竞争力、质量水平、创新能力、品牌建设等信息属实，同意申报。    （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |