附件2

企业商标品牌价值提升专项行动申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 联系人及联系方式 |  |  |
| 代表企业的主商标（文字或图形）及注册号 |  |  |
| 商标品牌所属领域（请填写制造业、服务业、农业） |  |
| 企业规模（请填写大型企业、中型企业、小型企业等） |  |
| 是否为国家知识产权优势示范企业（请填写国家知识产权示范企业、国家知识产权优势企业或否） |  |
| 是否为专精特新/单项冠军企业（请填写制造业单项冠军（包括单项冠军示范企业和单项冠军产品）、专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业或否） |  |
| 是否为老字号企业（请填写中华老字号企业、省级老字号企业或否） |  |
| 主营业务收入金额（万元） | 2020年 |  |
| 2021年 |  |
| 2022年 |  |
| 2022年企业针对品牌商品（服务）研发的投入金额（万元） |  |
| 2022年企业包括广告宣传、承办论坛等的针对品牌商品（服务）的宣传营销投入金额（万元） |  |
| 2022年在企业商标品牌维权方面的投入金额（万元） |  |
| 截至目前企业主营业务商品（服务）所包含的知识产权数量（件数） | 国内有效注册商标 |  |
| 马德里商标国际注册 |  |
| 专利 |  |
| 著作权 |  |
| 集成电路布图设计 |  |
| 植物新品种 |  |
| 2022年企业在公益事业、社会责任履行方面的支出总额（社会关爱、公益环保捐赠等，单位万元） |  |
| 2022年企业社会责任的履行情况介绍（ESG报告、公益项目等） |  |
| 获得省部级以上荣誉和主流媒体报道情况介绍 |  |
| 近年来被国内外知名品牌评估机构公布的品牌价值评价情况 |  |
| 被认定为驰名商标情况 |  |
| 近三年因违法违规被认定为商标恶意抢注、囤积、重大不良影响的情况 |  |
| 近三年因违法违规被行政处罚情况 |  |
| 对接服务的商标品牌指导站 |  |
| 企业商标品牌战略制定、商标品牌工作领导机制、商标资产管理体系等情况 |  |
| 企业海外业务开展、商标海外布局情况 |  |
| 申报主体意见 | （申报企业盖章） |
| 推荐单位意见 |  |