

山东省市场监督管理局

山东省市场监督管理局 关于组织申报2023年山东省高端品牌培育企业的通知

各市市场监督管理局、各有关单位：

为大力实施质量强省和品牌战略，持续培育打造一批高端品牌，助推“好品山东”品牌建设，山东省市场监督管理局组织开展2023年山东省高端品牌培育企业遴选工作。现将有关申报事项通知如下：

一、推荐条件

（一）山东省高端品牌培育企业（制造业）

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格（不包含事业法人、社团法人、民办非企业单位等），并且连续运营5年以上；
2. 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近3年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；
3. 具备一定的能力，市场竞争能力强，近3年无连续两年或两年以上亏损情况；
4. 近3年无监督抽查不合格记录，企业及其法人近3年无不良信用记录；

5. 自主科技创新能力强，具有自主品牌商标所有权，且在有效期内；

6. 建立有效运行的质量管理体系，形成特色鲜明、科学先进的质量管理方法，具备现代化的治理管理能力；

7. 建有规范的标准体系，达到制造业高端品牌企业培育系列标准要求，具备一定的标准创新能力；

8. 注重品牌建设，获得相应的品牌荣誉，具有一定的社会认可度和知名度。

（二）山东省高端品牌培育企业（服务业类）

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格（不包含事业法人、社团法人、民办非企业单位等），并且连续运营 5 年以上的企业；

2. 企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；

3. 具备一定的盈利能力，近 3 年无连续两年或两年以上亏损情况；

4. 企业及其法人近 3 年无不良信用记录；

5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；

6. 建立有效的服务质量管理体系和服务标准体系，达到服务业高端品牌企业培育标准要求；

7. 注重品牌建设，获得相应的品牌荣誉，具有一定的社会认可度和知名度；

8. 具有创新性服务理念和服务文化,有与现代科技相结合的服务方式。

二、工作程序

(一)组织动员。各市局要充分认识高端品牌培育工作的重要性,按照本次推荐条件,做好动员发动,组织企业积极申报。

(二)信息填报。申报企业应登录网址 <http://124.128.38.37:802/z1/>,根据申报类别在线填写相关信息。各项信息要真实、准确、有效。

(三)审查推荐。各市局对企业填报的相关资料信息进行审核把关,优先推荐经济效益好、创新能力强、产业发展前景好的企业,在推荐名单上加盖市局公章并上传系统予以确认推荐。

(四)资格审查与专家评审。省局组织第三方技术服务机构,开展资格审查、专家材料评审相关工作。

(五)名单发布。省局依据专家评审意见,综合研究确定拟选定的山东省高端品牌培育企业名单,并向社会发布。

三、有关要求

(一)遵循自愿原则。不得强制任何企业申报,不得向企业收取任何费用。

(二)认真组织推荐。已认定为高端品牌培育的企业不得再次申报。各市局要结合日常工作掌握情况,认真组织推荐并审核把关。

(三)按时组织申报。请于11月20日前在申报系统中完成

企业填报和各市市场监督管理局推荐工作。

联系人：平国防、仝锡良

0531-51792259 0531-82679348 0531-82679039

邮 箱：tongxl@sdis.cn

附件：1. 山东省制造业高端品牌培育企业申报信息表
2. 山东省服务业高端品牌培育企业申报信息表

山东省市场监督管理局

2023年10月30日



附件 1

山东省制造业高端品牌培育企业 申报信息表

企业名称（盖章）： _____

填报日期： _____

二〇二三年 月

山东省制造业高端品牌培育企业申报信息表

一、企业基本情况					
企业名称		统一社会 信用代码			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____				
所属行业	（按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写）				
主营产品 （最多填写 3 项 产品）	1. 产品 1: (1) 名称_____ 产品销售收入/产量占整体比重_____ % 执行标准号及标准名称_____ (2) 市场占有率 省内_____ 国内_____ 国际_____ (3) 销售区域 省内（注明地区名称） _____ 国内（注明省份） _____ 国际（注明国别） _____ 2. 产品 2: ... 3. 产品 3: ...				
注册时间		注册地			
注册商标标识	提供 JPG 或 PNG 格式图	员工总数		研发人员数	
联系人	姓名		职务		
	电话		手机		
通讯地址					
二、企业主要优势					
（包括但不限于技术突破、领先优势等，字数不超过 500 字）					

三、综合指标

一级 指标	二级 指标	填报内容			
企业 效益	经济效益	指标名称	2020 年	2021 年	2022 年
		1. 净利润（万元）			
		2. 营业收入（万元）			
		3. 纳税总额（万元）			
		4. 主营业务收入（万元）			
		5. 全员劳动生产率（万元/人）			
		6. 资产负债率（百分比）			
		7. 资产总额（万元）			
	8. 出口额（万元）				
		社会效益	1、近三年员工平均年收入___万元，近三年员工平均工资涨幅___万元。 2、引领带动行业发展方面牵头或参与的活动，包括并不限于推动政府出台相关政策措施，带动产业链、供应链质量提升等，字数不超过 200 字，并提供相应证明材料。		
质量 发展	标准	1、承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处 国家级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 省级名称：_____ 秘书处获批时间：_____			
		2、标准制修订 国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____			
		国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____			
		行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____			
		地方标准_____项			

		<p>标准号及名称：_____位次_____</p> <p>团体标准_____项</p> <p>标准号及名称：_____位次_____</p> <p>3、标准化试点示范情况</p> <p>国家级试点示范名称：_____年度：_____</p> <p>省级试点示范名称：_____年度：_____</p> <p>市级试点示范名称：_____年度：_____</p> <p>（请提供相关证明材料）</p>
	认证	<p>1、体系认证：</p> <p><input type="checkbox"/>质量管理体系；<input type="checkbox"/>环境管理体系；<input type="checkbox"/>职业安全健康管理体系；</p> <p><input type="checkbox"/>知识产权管理体系；<input type="checkbox"/>能源管理体系；<input type="checkbox"/>社会责任管理体系；</p> <p><input type="checkbox"/>HACCP 体系；其他_____；</p> <p>2、产品认证_____项：</p> <p>所获认证名称：_____证书编号：_____。</p> <p>（请提供相关证明材料）</p>
	产品质量水平	<p>关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，可填写不止 1 项）</p> <p>指标项目：</p> <p>本单位指标水平：</p> <p>行业平均指标水平：</p> <p>（请提供相关证明材料）</p>
	质量管理	<p>1、质量管理机构名称_____，质量管理人员数量_____，占全体员工比例_____</p> <p>2、开展质量改进小组（QC 小组或跨部门改进团队活动）数量_____，参与人员数量_____，占全体员工比例_____，取得哪些成效，包括并不限于解决质量问题数量、节约质量成本情况、获得的荣誉等，字数不超过 200 字，并提供相关证明材料。</p>

创新能力	研发投入	近三年研发经费投入及占销售收入比重 2020年_____万元，占比_____％ 2021年_____万元，占比_____％ 2022年_____万元，占比_____％ （请提供相关证明材料）
	专利	发明专利：_____项 专利号、专利名称：_____ （请提供相关证明材料）
	创新平台	技术创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）情况 国家级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ 省级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ 市级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ （请提供相关证明材料）
	科技奖项	获得政府相关主管部门评定公布的科技创新类奖项 国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 市级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ （请提供相关证明材料）
	科研项目	国家级项目：_____个，项目名称：_____年度：_____批准部门：_____ 省级项目：_____个，项目名称：_____年度：_____批准部门：_____ 市级项目：_____个，项目名称：_____年度：_____批准部门：_____ （请提供相关证明材料）

	智能制造	请对生产制造和质量检验等自动化、数字化情况，在行业内水平及取得的成效予以说明，字数不超过 200 字，并提供相关证明材料。
品牌建设	品牌发展机制	请对企业品牌发展规划制定情况（包括目标、主要内容等）及是否纳入企业战略予以说明，字数不超过 200 字，并提供相应证明材料。
	品牌推广	近三年品牌推广投入及占销售收入比重 2020 年_____万元，占比_____ % 2021 年_____万元，占比_____ % 2022 年_____万元，占比_____ % (请提供相关证明材料)
	品牌荣誉	获得政府部门认定的品牌荣誉，不包括行业协会发布的品牌 国家级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：____颁发部门：_____ 省部级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：____颁发部门：_____ 市级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：____颁发部门：_____ (请提供相关证明材料)
	品牌保护	主导品牌商标注册年限： <input type="checkbox"/> 20 年以上； <input type="checkbox"/> 10-20 年； <input type="checkbox"/> 10 年以下 (请提供相关证明材料)

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺:

所提交申报材料真实、准确、有效,并愿意承担相应责任。

年 月 日

(申报单位公章)

五、推荐单位审查意见

年 月 日

(审查单位公章)

附件 2

山东省服务业高端品牌培育企业 申报信息表

企业名称（盖章）： _____

填报日期： _____

二〇二三年 月

山东省服务业高端品牌培育企业申报信息表

一、企业基本信息			
企业名称		统一社会信用 代码	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____		
所属行业	(按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写)		
主要服务项目 (最多填写 3 项 服务项目)	1. 服务项目 1: (1) 名称: _____ 服务项目收入占整体比重 _____ % 执行标准号及标准名称 _____ (2) 市场占有率/服务顾客数 省内 _____ 国内 _____ 国际 _____ (3) 服务覆盖区域 省内 (注明地区名称) _____ 国内 (注明省份) _____ 国际 (注明国别) _____ 2. 服务项目 2: ... 3. 服务项目 3: ...		
注册时间		注册地	
注册商标标识	提供 JPG 或 PNG 格式图	员工总数	
联系人	姓名	职务	
	电话	手机	
通讯地址			
二、企业主要优势			
(包括但不限于服务创新、服务领先优势等, 字数不超过 500 字)			

三、综合指标

一级 指标	二级 指标	填报内容			
企业 效益	经济效益	指标名称	2020 年	2021 年	2022 年
		1. 净利润（万元）			
		2. 营业收入（万元）			
		3. 纳税总额（万元）			
		4. 主营业务收入（万元）			
		5. 全员劳动生产率（万元/人）			
		6. 资产负债率（百分比）			
		7. 资产总额（万元）			
	社会效益	1、近三年员工平均年收入___万元，近三年员工平均工资涨幅___万元。 2、引领带动行业发展方面牵头或参与的活动，包括并不限于推动政府出台相关政策措施，带动行业服务质量提升等，字数不超过 200 字，并提供相关证明材料。			
质量 发展	标准	1、承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处 国家级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 省级名称：_____ 秘书处获批时间：_____ 2、标准制修订 国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项			

		标准号及名称：_____位次_____
		3、标准化试点示范情况 国家级试点示范名称：_____年度：_____
		省级试点示范名称：_____年度：_____
		市级试点示范名称：_____年度：_____
		（请提供相关证明材料）
	认证	<input type="checkbox"/> 质量管理体系； <input type="checkbox"/> 环境管理体系； <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系； <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系； <input type="checkbox"/> 能源管理体系； <input type="checkbox"/> 社会责任管理体系； 其他_____； （请提供相关证明材料）
	服务质量水平	企业服务项目关键技术指标水平（可填写不止1项）： 指标项目： 本单位指标水平： 行业平均指标水平： （请提供相关证明材料）
	服务结果	1、近三年顾客流失率：2020年_____, 2021年_____, 2022年_____ 2、近三年顾客投诉率：2020年_____, 2021年_____, 2022年_____ （请提供相关证明材料）
创新能力	知识产权情况	发明专利：_____项 专利号、专利名称_____
	科技奖项	授权实用新型专利：_____项 专利号、专利名称_____
		授权外观设计专利：_____项 专利号、专利名称_____
		软件著作权：_____项 登记号、软件名称_____
		（请提供相关证明材料）
		获得政府相关主管部门评定公布的科技创新类奖项 国家级：_____项，奖项名称：_____
		获得年度：_____颁发部门：_____
		省部级：_____项，奖项名称：_____
		获得年度：_____颁发部门：_____
		市级：_____项，奖项名称：_____

		获得年度：_____颁发部门：_____ (请提供相关证明材料)
	科研项目	国家级项目：____个，项目名称：____年度：_____批准部门：_____ 省级项目：____个，项目名称：____年度：_____批准部门：_____ 市级项目：____个，项目名称：____年度：_____批准部门：_____ (请提供相关证明材料)
品牌 建设	品牌发展 机制	请对企业品牌发展规划制定情况(包括目标、主要内容等)及是否纳入企业战略予以说明，字数不超过200字，并提供相应证明材料。
	品牌推广	近三年品牌推广投入及占销售收入比重 2020年_____万元，占比_____ % 2021年_____万元，占比_____ % 2022年_____万元，占比_____ % (请提供相关证明材料)
	品牌荣誉	获得政府部门认定的品牌荣誉，不包括行业协会发布的品牌 国家级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 市级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ (请提供相关证明材料)
	品牌保护	主导品牌商标注册年限。 <input type="checkbox"/> 20年以上； <input type="checkbox"/> 10-20年； <input type="checkbox"/> 10年以下 (请提供相关证明材料)

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

年 月 日

(申报单位公章)

五、推荐单位审查意见

年 月 日

(审查单位公章)