附件3

“齐鲁建造”品牌遴选申报表

（一）企业品牌申报表

申报材料真实性承诺书

我单位提交的“齐鲁建造”品牌遴选申报材料内容真实、有效、完整。如有不实之处，自愿承担相应责任及由此产生的后果。

特此承诺。

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（签章）：

时间： 年 月 日

|  |
| --- |
| 一、基本信息 |
| 申报主体名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 成立日期 |  | 通信地址 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □民营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 正式员工总数 |  |
| 企业品牌名称 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| 二、申报主体主要情况 |
| 填表说明：1.表格中需填写说明情况的，请突出重点和代表性事项，尽量体现优势和竞争力，简明扼要。2.申报材料均无需提供印证资料，均通过大数据、主管部门等渠道获取。 |
| **（一）党的建设** |
| 工作条件 | □党的组织、场所、制度、经费、党务人员等项目齐全□上述项目不齐全 |
| 参加活动 | □上年度参加上级党组织活动3次以上□上年度参加上级党组织活动不足3次□上年度未参加上级党组织活动 |
| 党建荣誉 | □近三年获得过省级以上党组织表彰奖励□近三年获得过市、县级党组织表彰奖励 |
| **（二）企业管理** |
| 体系认证 | 认证数量： 项：认证名称： 证书编号： 认证名称： 证书编号： …… |
| 战略管理 | 立足主责主业，有清晰的战略目标、战略规划，执行有效，方向明确。 |  |
| 市场布局情况，省外市场营收占企业总营收的比重情况。 |  |
| 建立市场风险防控及处置机制情况，近年来市场、资金、法律等风险控制情况。 |  |
| 人力资源管理 | 经营管理人员数量： 经营管理人员占全部员工比例： 经营管理人员学历构成：本科以上人员占比  |
| 人员培训、激励、评价等机制建立与实施情况。 |  |
| 其他方面 | 企业组织架构介绍。 |  |
| 企业文化建设情况。 |  |
| 财务管理、技术服务、物资管理等制度建设与实施情况。  |  |
| **（三）品牌建设** |
| 品牌管理 | 品牌建设管理机构设置、品牌管理人员配备，及品牌保护、品牌风险、危机处置等工作制度建立与实施情况。  |  |
| 上年度是否开展品牌价值评估 |  □ 是； □ 否 |
| 是否依法开展品牌知识产权保护 |  □ 是； □ 否 |
| 品牌传播 | 品牌宣传情况介绍（包括宣传渠道、媒体合作、参与行业展会情况等）。 |  |
| 品牌荣誉 | 近三年获得国家级荣誉 项近三年获得省级荣誉 项近三年获得市级荣誉 项 |
| **（四）质量安全管理** |
| 管理机制 | 安全生产、质量管控责任体系和督促考核机制与执行情况。  |  |
| 质量安全管理、检验检测、教育培训、资金投入、应急处置、设备更新、操作规程等各项制度建立及执行情况。 |  |
| **（五）经营效益** |
| 市场影响力 | 主导产品、主责主业市场占有率在省内（国内、国际）的水平及影响力。 |  |
| 参与国际工程项目和省内外重大工程项目建设情况，包括项目名称、产值、获得的荣誉等。 |  |
| 财务数据 | 年度 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 利润（万元） |  |  |  |
| 纳税额（万元） |  |  |  |
| 新签合同额（万元） |  |  |  |
| 劳动生产率（万元/人） |  |  |  |
| **（六）创新创造** |
| 创新能力 | 近三年研发总投入 万元，占营业收入比例 % |
| 高级工程师及以上专业技术人员 人，占总职工比例 %硕士及以上学位人员 人，占总职工比例  %执业资格人员 人，占总职工比例 %高级技术工人 人，占总职工比例 % |
| 技术创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）情况。 | 国家级平台： 个，名称： 省级平台： 个，名称： 市级平台： 个，名称：  |
| 创新成果 | 近三年承担或参与国家、省级科技计划立项项目情况。 |  |
| 近三年获得本行业的科技创新、工程技术成果等各类奖项、荣誉等。 |  |
| 近三年获得授权专利情况。 | 发明专利： 个实用新型专利： 个外观设计专利： 个 |
| 近三年承担或参与制定各级各类标准、规范情况。 |  |
| 近三年获得国家、省各类创新型认定、评价、工法等成果。 |  |
| 创新机制 | 推进技术创新、管理创新，利用新技术、新方法降本增效情况。 |  |
| **（七）其他** |
| 社会责任 | 在就业、劳动保障、环境保护、公益慈善等方面做出的积极贡献。 |  |
| 申报单位 企业法定代表人（签字）（单位盖章）  年 月 日 |
| 推荐单位意见 （不用盖章，推荐视为同意申报）   |

“齐鲁建造”品牌遴选申报表

（二）服务品牌申报表

申报材料真实性承诺书

我单位提交的“齐鲁建造”品牌遴选申报材料内容真实、有效、完整。如有不实之处，自愿承担相应责任及由此产生的后果。

特此承诺。

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（签章）：

时间： 年 月 日

|  |
| --- |
| 一、基本信息 |
| 申报主体名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 成立日期 |  | 通信地址 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □民营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 员工总数（人） |  |
| 企业品牌名称 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| 三、申报主体主要情况 |
| 填表说明：1.表格中需填写说明情况的，请突出重点和代表性事项，尽量体现优势和竞争力，简明扼要。2.申报材料均无需提供印证资料，均通过大数据、主管部门等渠道获取。 |
| **（一）服务质量** |
| 服务机制 | 建立服务业务发展工作机构、人才队伍情况；服务项目符合国家、省有关标准、规范，以及在同行业中的水平或影响力。 |  |
| 质量安全管理 | 通过质量、环境、职业健康安全、信息安全等管理体系认证情况。 | 认证数量： 项认证名称： 证书编号： 认证名称： 证书编号： …… |
| 安全生产、服务质量管控责任体系和督促考核机制建设与执行情况。 |  |
| 质量安全管理、检验检测、教育培训、应急处置、设备更新、操作规程等制度建设与执行情况。 |  |
| 近三年客户满意度和忠诚度情况。 |  |
| **（二）创新创造** |
| 创新能力 | 近三年研发总投入 万元，占营业收入比例 % |
| 高级工程师及以上专业技术人员 人，占总职工比例 %硕士及以上学位人员 人，占总职工比例 %执业资格人员 人，占总职工比例 %高级技术工人 人，占总职工比例 % |
| 技术创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）情况。 | 国家级平台： 个，名称： 省级平台： 个，名称： 市级平台： 个，名称：  |
| 创新成果 | 近三年承担或参与服务项目相关的国家、省级科技计划立项项目情况。 |  |
| 近三年服务项目获得科技创新、工程技术成果等各类奖项、荣誉等情况。 |  |
| 近三年获得授权专利情况。 | 发明专利： 个实用新型专利： 个外观设计专利： 个 |
| 近三年承担或参与制定各级各类标准、规范情况。 |  |
| 近三年获得国家、省各类创新型认定、评价等成果。 |  |
| 行业影响 | 服务模式、流程、效能等在同行业内的影响。 |  |
| 服务项目对建筑业相关上下游产业改革发展的推动作用。 |  |
| 创新机制 | 推进技术创新、管理创新，利用新技术、新方法降本增效情况。 |  |
| **（三）经营效益** |
| 市场影响力 | 近三年服务项目在国外、国内、省内的市场占有率。 |  |
| 财务数据 | 年度 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 利润（万元） |  |  |  |
| 纳税额（万元） |  |  |  |
| 新签合同额（万元） |  |  |  |
| 劳动生产率（万元/人） |  |  |  |
| **（四）服务品牌** |
| 品牌管理 | 品牌建设管理机构设置、品牌管理人员配备及品牌风险、危机处置等工作制度建立与实施情况。  |  |
| 上年度是否开展品牌价值评估 |  □ 是； □ 否 |
| 是否依法开展品牌知识产权保护 |  □ 是； □ 否 |
| 品牌传播 | 品牌宣传情况介绍（包括宣传渠道、媒体合作、展览展会情况等）。 |  |
| 品牌荣誉 | 近三年获得国家级荣誉 项近三年获得省级荣誉 项近三年获得市级荣誉 项 |
| 申报单位 企业法定代表人（签字）（单位盖章）  年 月 日 |
| 推荐单位意见 （不用盖章，推荐视为同意申报）   |

“齐鲁建造”品牌遴选申报表

（三）部品建材品牌申报表

申报材料真实性承诺书

我单位提交的“齐鲁建造”品牌遴选申报材料内容真实、有效、完整。如有不实之处，自愿承担相应责任及由此产生的后果。

特此承诺。

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（签章）：

时间： 年 月 日

|  |
| --- |
| 一、基本信息 |
| 申报主体名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 成立日期 |  | 通信地址 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □民营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 员工总数（人） |  |
| 企业品牌名称 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| 三、申报主体主要情况 |
| 填表说明：1.表格中需填写说明情况的，请突出重点和代表性事项，尽量体现优势和竞争力，简明扼要。2.申报材料均无需提供印证资料，均通过大数据、主管部门等渠道获取。 |
| **（一）质量品质** |
| 质量标准 | 设计、生产、应用、回收等全生命周期符合国家或省强制性标准，关键性能指标在同行业中的影响。 |   |
| 绿色建造 | 生产过程中使用绿色低碳、节能环保、可回收易降解原材料；生产、施工过程符合国家、山东省绿色发展有关规定情况。 |   |
| 质量安全管理 | 通过质量、环境、职业健康安全、信息安全等相关管理体系认证。 | 认证数量： 项认证名称： 证书编号： 认证名称： 证书编号： …… |
| 体系认证在全生命周期中有效实施情况。 |  |
| 安全生产、质量管控责任体系和督促考核机制与执行情况。  |  |
| 质量安全管理、检验检测、教育培训、资金投入、应急处置、设备更新、操作规程等各项制度建立及执行情况。 |  |
| 近三年客户满意度和忠诚度情况。 |  |
| **（二）创新创造** |
| 创新能力 | 近三年研发总投入 万元，占营业收入比例 % |
| 高级工程师及以上专业技术人员 人，占总职工比例 %硕士及以上学位人员 人，占总职工比例 %高级技术工人 人，占总职工比例 % |
| 技术创新平台（企业技术中心、工程技术研究中心、工程研究中心、重点实验室等）情况。 | 国家级平台： 个，名称： 省级平台： 个，名称： 市级平台： 个，名称：  |
| 创新成果 | 近三年承担或参与国家、省级科技计划立项项目情况。 |  |
| 近三年获得的科技创新、工程技术成果等各类奖项、荣誉等。 |  |
| 近三年获得授权专利情况。 | 发明专利： 个实用新型专利： 个外观设计专利： 个 |
| 近三年承担或参与制定各级各类标准、规范情况。 |  |
| 近三年相关新技术新工艺得到权威机构的鉴定、认可等情况。 |  |
| 创新机制 | 部品建材研发、生产、应用发展规划及落实情况。 |  |
| 部品建材迭代升级情况。  |  |
| 利用新技术、新方法推动研发、生产、应用等情况。 |  |
| 在供应、库存、运输、生产、配送等环节创新管理机制，降本增效情况。  |  |
| **（三）经营效益** |
| 市场影响力 | 部品建材在国外、国内、省内市场布局情况。  |  |
| 财务数据 | 年度 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 销售额（万元） |  |  |  |
| 出口销售额（万元） |  |  |  |
| 利润（万元） |  |  |  |
| 库存消化率 |  |  |  |
| 投资回报率（万元） |  |  |  |
| **（四）品牌荣誉** |
| 品牌管理 | 品牌名称 |  |
| 品牌建设管理机构情况，品牌价值管理、风险管控、危机处置等制度建设情况，品牌工作队伍配备情况。  |  |
| 上年度是否开展品牌价值评估。 |  □是； □否 |
| 是否依法开展品牌知识产权保护。 |  □是； □否 |
| 品牌传播 | 品牌宣传情况介绍（包括宣传渠道、媒体合作、展览展会情况等）。 |  |
| 荣誉奖项 | 近三年获得国家级荣誉 项近三年获得省级荣誉 项近三年获得市级荣誉 项 |
| 申报单位 企业法定代表人（签字）（单位盖章）  年 月 日 |
| 推荐单位意见 （不用盖章，推荐视为同意申报）   |

“齐鲁建造”品牌遴选申报表

（四）区域品牌申报表

申报材料真实性承诺书

我单位提交的“齐鲁建造”品牌遴选申报材料内容真实、有效、完整。如有不实之处，自愿承担相应责任及由此产生的后果。

特此承诺。

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（签章）：

时间： 年 月 日

|  |
| --- |
| 一、申报信息 |
| 申报产业名称 |  | 申报区域品牌名称 |  |
| 申报主体单位 |  |
| 申报区域品牌地域范围 |  |
| 区域品牌龙头企业数量及企业名称（主责主业限1个） | 龙头企业数量 （5家左右） 企业1： 主责主业： 企业2： 主责主业： 企业3： 主责主业： 企业4： 主责主业： 企业5： 主责主业：  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| 填表说明：1.表格中需填写说明情况的，请突出重点和代表性事项，尽量体现优势和竞争力，简明扼要。2.申报材料均无需提供印证资料，均通过大数据、主管部门等渠道获取。 |
| 二、区域发展概况 |
| 一是总括性介绍区域情况，须包括但不限于区域地理和人文特色，在同类区域中明显领先优势等。二是说明市场地位、创新技术等，如区域产业在市场同类产品中具有代表性或唯一性请注明。 |
|  |
| 三、区域发展具体指标 |
| **（一）发展质量** |
| 产业布局 | 区域内产业集聚情况，上下游产业配套情况。 |  |
| 企业发展 | 龙头骨干企业数量及主责主业在国内外影响力。 |  |
| 上下游企业情况及产业配套情况。 |  |
| 经济效益 | 内容 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 区域产业产值（万元） |  |  |  |
| 税收（万元） |  |  |  |
| 劳动生产率（万元/人） |  |  |  |
| 质量管理 | 区域产业主导部品产品、服务等关键性能指标在国内外市场的影响。 |  |
| 龙头骨干企业通过质量、环境、职业健康和安全、信息安全等管理体系认证情况。 |  |
| 社会认可 | 区域产业社会认可情况简述。 |  |
| **（二）创新创造** |
| 创新能力 | 区域内国家级、省级科技企业孵化器、研究中心、重点实验室等创新机构、研发机构情况。 | 国家级平台： 个，名称： 省级平台： 个，名称： 市级平台： 个，名称：  |
| 高级工程师及以上专业技术人员 人，占总职工比例 %硕士及以上学位人员 人，占总职工比例 %高级技术工人 人，占总职工比例 % |
| 创新成果 | 近三年区域内企业承担或参与国家、省级科技计划立项项目情况。 |  |
| 近三年区域内企业承担或参与制定各级各类标准、规范情况。 |  |
| 近三年区域内企业获得授权专利情况。 | 发明专利： 个实用新型专利： 个外观设计专利： 个 |
| 近三年获得的科技创新、工程技术成果等各类奖项、荣誉等。 |  |
| 近三年相关新技术新工艺得到权威机构的鉴定、认可等情况。 |  |
| 创新机制 | 本地出台区域产业发展规划、政策、文件，及在财政、人才、科技等方面的扶持措施情况。 |  |
| 区域内企业推进技术创新、管理创新，利用新技术、新方法降本增效情况。 |  |
| **（三）区域影响** |
| 传播推广 | 品牌宣传情况介绍（包括宣传渠道、媒体合作、展览展会情况等）。 |  |
| 荣誉奖项 | 近三年获得国家级荣誉 项近三年获得省级荣誉 项近三年获得市级荣誉 项 |
| 申报单位 企业法定代表人（签字）（单位盖章）  年 月 日 |
| 推荐单位意见 （不用盖章，推荐视为同意申报）  |